

46- All of the following except.....indicate different forms of interaction of international business.

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| 1) Exportation          | 2) Joint Ventures         |
| 3) Management Contracts | 4) Horizontal Integration |

47- A Firm's marketing mix consists of four major elements they are.....

- 1) Promotion , Price , Distribution and Product
- 2) Cost, Sales , Distribution and Advertising
- 3) Price , Communication , Sales and Distribution
- 4) Packaging , Planning , Product and Positioning

48- In the process of human resource management, staffing deals with .....

- 1) analyzing an organization's needs
- 2) choosing employees for jobs
- 3) forecasting an organization's needs
- 4) increasing demands for personal fulfillment

49- ..... Is the process that managers use to transfer authority and responsibility to employees at lower level

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| 1) Centralization | 2) Communication |
| 3) Delegation     | 4) Formalization |

50) Which of the following is not one the elements of strategic plan?

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1) Setting Long-Range Objectives | 2) Staffing the Department and Units |
| 3) Formulation of the Missions   | 4) Identifying Strategies            |

Read the following passages and answer the question.

The purpose of marketing research is to provide information which will aid in management decision making . A marketing manager in a large consumer goods company, for example , may want to collect information to assess whether or not to launch a new product or to determine why sales of a product are declining . In collecting this information, five major steps may be identified :

(1) establishment of research objectives; (2) development of a research plan; (3) implementation of the research plan; (4) data analysis; and (5) presentation of research findings.

The first step, establishment of research objectives, requires clear and precise definition by management of the decision problem. This should be expressed not only in terms of problem symptoms such as a decline in market share, but also possible contributing factors such as changes in competitors' strategies or in consumer interests, as well as the actions management might take based on research findings. Otherwise, much irrelevant information may be collected.

51- The passage is mainly about .....

- 1) the types of decisions made by managers
- 2) major steps in the process of marketing research
- 3) relevant and irrelevant information in research
- 4) the responsibilities of a marketing manager

- 1) consumer intereste
- 2) competitors' strategies
- 3) the definition of the decision problem
- 4) the implementation of research plans

1) produce                      2) advertise                      3) make progress                      4) make available

- 1) the ways to analyze data
- 2) factors causing the problem
- 3) the benefits of information to marketing managers
- 4) problem symptoms related to the definition of the decision problem

- 1) research objectives can be identified through five steps
- 2) nowadays the sales of many products are declining
- 3) irrelevant information may prove to be useful later
- 4) information collection ends with the presentation of findings

۵۶- مقدار وجهی که از طرف حسابداری و پس از تأیید مقام مجاز سازمان برای پرداخت بعضی هزینه ها در اختیار واحدها یا مأمورانی که مجاز به دریافت هستند قرار می گیرد چیست؟

۵۷- ماموری که از طرف وزارت امور اقتصادی و دارائی منصوب و به منظور نظارت و تامین هماهنگی های لازم در اجرای مقررات مالی و محاسباتی در سازمانهای دولتی انجام وظیفه می نماید، ..... نامیده می شود؟

۵۸- در بخش دولتی خریدهای جزئی به چه صورت انجام می شود؟

(۲) از طریق مناقصه عمومی .

۴) از طریق مراجعه مستقیم مأمور خرید به فروشندگان و خرید از فروشگاه‌هایی که به صرفه و صلاح سازمان باشد.

(۱) سند عملیات مالی

(۳) سند بیان کننده تفاوت صادرات با واردات

۶۰- کدام فرایند است که از طریق آن برنامه‌های عملیاتی با مقیاس بزرگ برای تعامل با محیط و به منظور دستیابی به اهداف بلند مدت تنظیم می‌گردد؟

(۱) تاکتیک مدیریت (۲) مدیریت زمان (۳) مدیریت مشارکتی (۴) مدیریت استراتژیک

۶۱- در جایگزینی و استقرار سیستم جدید به جای سیستم قبلی، کدام روش پر هزینه‌تر است؟

(۱) روش آنی یا یک‌باره (۲) روش موازی (هم‌زمان)  
(۳) روش الگو یا آزمایشی (۴) روش تدریجی یا گام به گام

۶۲- هرگاه مطلوبیت نهایی کالایی به صفر برسد، می‌توان چنین نتیجه گرفت که :

(۱) این کالا فاقد مطلوبیت است (۲) تقاضای این کالا بی‌کشش است  
(۳) مصرف‌کننده نسبت به این کالا در حالت تعادل قرار دارد (۴) مطلوبیت کل این کالا به حداکثر رسیده است

۶۳- مدیریت تدارکات بخشی از امور یک سازمان است که شامل :

(۱) اداره امور پیش‌بینی، خرید و تامین منابع تولید و تجهیزات می‌باشد.  
(۲) اداره امور انبار مستقل از بخشهای دیگر سازمان می‌باشد.  
(۳) اداره امور سفارشات خارجی سازمان می‌باشد.  
(۴) اداره امور تامین خدمات پرسنلی سازمان می‌باشد.

۶۴- افزایش دارایی جاری معمولاً موجب :

(۱) افزایش سودآوری و کاهش نقدینگی می‌شود.  
(۲) باعث افزایش کارایی عملیات می‌شود.  
(۳) افزایش نقدینگی و کاهش سودآوری می‌شود.  
(۴) باعث می‌شود که نسبت جاری کاهش یابد.

۶۵- کدامیک از گزینه‌های ذیل از جمله متغیرهای اصلی در تقسیم بندی بازارها می‌باشد ؟

(۱) سن ، جنسیت و درآمد (۲) موقعیت شرکت ، محیط و رقبا  
(۳) عقاید ، علایق و فعالیتهای خریداران (۴) عوامل جغرافیایی ، جمعیتی و رفتاری

۶۶- اصل لزوم نگهداری حسابهای مستقل در حسابداری دولتی ایران در کدام یک از قوانین زیر مورد تاکید قرار گرفته است ؟

(۱) قانون محاسبات عمومی کشور (۲) قانون اساسی  
(۳) قانون دیوان محاسبات (۴) قانون برنامه و بودجه

۶۷- در بین روشهای ورود به بازارهای بین‌الملل، کدام یک از آنها ریسک‌پذیرترین است؟

(۱) صادرات (۲) قرارداد مدیریت  
(۳) سرمایه‌گذاری مشترک (۴) مالکیت و سرمایه‌گذاری مستقیم

### اقتصاد خرد و کلان

۶۸- حمایت از صنایع داخلی از طریق کدام یک از استراتژیهای توسعه انجام می‌شود؟

(۱) توسعه صادرات (۲) افزایش قیمت ارز

۶۹- در رقابت انحصاری ، کدام یک از وضعیتهای زیر به وجود می آید ؟

- ۱) بنگاههای کمی وجود دارند که محصول متفاوتی را می فروشند .
- ۲) بنگاههای کمی وجود دارند که محصول همگن می فروشند .
- ۳) بنگاههای زیادی وجود دارند که محصول متفاوتی می فروشند.
- ۴) بنگاههای زیادی وجود دارند که محصول همگن می فروشند .

۷۰- مصرف بیشتر از یک کالا موجب می شود که مطلوبیت کل مصرف کننده .... و مطلوبیت نهایی او .... یابد .

- ۱) افزایش - کاهش
- ۲) کاهش - کاهش
- ۳) کاهش - افزایش
- ۴) افزایش - افزایش

۷۱- کدام گزینه علت محذب بودن منحنی های بی تفاوتی نسبت به مرکز محور مختصات است؟

- ۱) افزایشی بودن نرخ نهایی جانشینی دو کالا.
- ۲) ثابت بودن نرخ نهایی جانشینی دو کالا.
- ۳) کاهشده بودن نرخ نهایی جانشینی دو کالا.
- ۴) کاهشده و افزایشی بودن نرخ نهایی جانشینی دو کالا.

۷۲- تفاوت تولید ناخالص داخلی به قیمت عوامل و قیمت بازار در کدام یک از عوامل زیر است ؟

- ۱) مالیات غیر مستقیم
- ۲) مالیات بر درآمد
- ۳) کارمزد احتسابی
- ۴) استهلاک

۷۳- با افزایش میل نهایی به مصرف میزان ضریب فزاینده :

- ۱) کاهش می یابد
- ۲) افزایش می یابد
- ۳) تفاوتی نخواهد کرد
- ۴) ابتدا کاهش و سپس افزایش می یابد

۷۴- تقاضای پول ، ناشی از چیست؟

- ۱) تقاضا برای اوراق قرضه
- ۲) تقاضا برای خرید کالاها و خدمات
- ۳) سودآوری معاملات با استفاده از پول
- ۴) تمایل افراد به نگهدار دارایی خود به صورت انواع پول

۷۵- اگر در یک اقتصاد دو بخشی داشته باشیم  $C = 100 + bY$  و ارزش عددی ضریب فزاینده برابر با  $2/5$  باشد ، می توان نوشت:

- ۱)  $C = 100 + 0/4 Y$
- ۲)  $S = 100 + 0/8 Y$
- ۳)  $S = -100 + 0/6 Y$
- ۴)  $C = 100 + 0/6 Y$

### قانون تجارت

۷۶- مسئولیت شرکاء در کدام یک از انواع شرکتهای تجاری نامحدود است؟

- ۱) شرکت سهامی خاص
- ۲) شرکت تضامنی
- ۳) شرکت سهامی عام
- ۴) شرکت تعاونی

۷۷- کدام یک از موارد زیر منجر به انحلال شرکت تضامنی نمی شود؟

- ۱) ورشکستگی یکی از شرکاء
- ۲) موافقت یکی از شرکاء
- ۳) فوت یکی از شرکاء
- ۴) محجوریت یکی از شرکاء

۷۸- حداقل سرمایه لازم برای تأسیس شرکت سهامی عام چه میزان می باشد؟

- (۱) ۱۰۰۰۰۰۰ ریال (۲) ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال (۳) ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال (۴) ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال

۷۹- اگر رئیس هیأت مدیره موقتاً نتواند وظایف خود را انجام دهد، وظایف او را چه کسی انجام خواهد داد.

- (۱) مدیر عامل (۲) نایب رئیس هیأت مدیره (۳) بازرس شرکت (۴) کسی که از طرف رئیس هیأت مدیره تعیین می شود

۸۰- در مورد معامله برات، سفته و چک، کدام گزینه درست است؟

- (۱) معامله هر سه سند، تجارتي است.  
(۲) معامله برات ذاتاً تجاری است.  
(۳) معامله چک ذاتاً تجارتي نیست ولی معامله برات و سفته ذاتاً تجاری است.  
(۴) صدور سفته توسط تاجر ذاتاً تجاری است خواه مربوط به معامله تاجر باشد، یا نباشد.

۸۱- در کدام یک از شرکتها، شخصیت شرکاء تأثیر عمده دارد؟

- (۱) تعاونی (۲) با مسئولیت محدود (۳) سهامی عام (۴) سهامی خاص

۸۲- تاجر ورشکسته از کدام تاریخ از مداخله در تمام اموال خود ممنوع است؟

- (۱) اعلان حکم ورشکستگی (۲) توقیف (۳) صدور حکم ورشکستگی (۴) وصول و ابلاغ حکم توسط اداره تصفیه

### امور گمرکی و ترخیص کالا و انبارداری

۸۳- کدام گزینه به معنی انجام تشریفات گمرکی لازم برای اجازه صدور کالا، ورود برای مصرف داخلی یا جابجایی به موجب رویه های گمرکی دیگر است؟

- (۱) ترخیص کالا (۲) بازرسی کالا (۳) جواز موقت (۴) ترخیص برای مصرف داخلی

۸۴- در کدام یک از روشهای تحویل موجودی کالا، شرایط مندرج در قرارداد را با توافق طرفین معامله می توان تغییر داد؟

- (۱) F (۲) FAS (۳) ADPS (۴) EFPS

۸۵- «پته» در اصطلاح گمرکی به چه معنی می باشد؟

- (۱) سند ترخیص (۲) ضمانت بانکی (۳) سند فروش (۴) برات

۸۶- کدام مورد جزء انواع هزینه های گمرکی نمی باشد؟

- (۱) بیمه کالا (۲) مراقبت (۳) تسعیر ارز (۴) بدرقه کالا

۸۷- مراحل اساسی تدوین قرار داد خرید، شامل کدام یک از موارد ذیل نمی باشد؟

- (۱) اجرای تشریفات برگزاری مزایده  
(۲) ارزیابی پیشنهادات  
(۳) انعقاد قرار داد  
(۴) موارد ۱ و ۳ صحیح است

۸۸- کدام یک از اقدامات ذیل به عنوان فعالیتهای مدیریت لجستیکی قرار دارند؟

- (۱) بسته بندی  
(۲) نظارتی و بررسی  
(۳) نگهداری اطلاعات مربوط به منابع خرید  
(۴) هر سه مورد

۸۹- در بازرگانی بین المللی اصطلاح «Cif» به چه مفهوم است؟

- (۱) بهای کالا، بیمه و تحویل در مبدا  
(۲) بهای کالا، و بیمه تا روی کشتی  
(۳) بهای کالا، بیمه و هزینه حمل تا مقصد  
(۴) بهای کالا و هزینه حمل تا مقصد

۹۰- تعریف دامپینگ چیست؟

- (۱) قیمت ثابت یک کالا در بازارهای مختلف به طور همزمان  
(۲) قیمت یکسان انواع کالا در بازارهای مختلف به طور همزمان  
(۳) قیمتهای متفاوت یک کالا در بازارهای مختلف به طور همزمان  
(۴) قیمتهای متفاوت انواع کالاها در بازارهای مختلف به طور همزمان

۹۱- اعتبار اسنادی مورد استفاده در تجارت عبارت از تعهد کتبی است که بانک باز کننده بنا به درخواست و طبق دستور ..... در مورد پرداخت مبلغی معین طی مهلتی مقرر و در مقابل اسنادی مشخص به فروشنده می دهد.

- (۱) خریدار  
(۲) وزارت بازرگانی  
(۳) بانک مرکزی  
(۴) فروشنده

۹۲- در پرداخت دیداری، وارد کننده باید در مقابل چه چیزی بهای کالا را به فروشنده بپردازد.

- (۱) بارنامه  
(۲) پیش فاکتور  
(۳) اخذ مجوز  
(۴) گواهی تایید بازرسی

۹۳- بانک کار گزار ( بانک فروشنده در خارج) بر اساس تقاضای فروشنده کالا و انتخاب فروشنده می خواهد که ضمانت نامه ..... برای خریداری صادر نماید.

- (۱) حسن انجام کار  
(۲) گمرکی  
(۳) بازپرداخت  
(۴) ارزی

### مالیه عمومی و بودجه

۹۴- انعطاف پذیری بودجه در ارتباط با کدام اصل است؟

- (۱) اصل تعادل بودجه  
(۲) اصل تفصیلی بودجه  
(۳) اصل تخصیص بودجه  
(۴) اصل وحدت بودجه

۹۵- در صورتی که در آمد عمومی پیش بینی شده دولت در سال ۸۲ مبلغ ۵۸۰/۰۰۰ میلیارد ریال و اعتبارات مصوب مبلغ ۵۵۰/۰۰۰ میلیارد ریال باشد، مازاد بودجه های سال مذکور چند میلیارد ریال است ؟

- (۱) ۳۰/۰۰۰ بستانکار  
(۲) ۳۰/۰۰۰ بدهکار

۹۶- در حسابداری دولتی، عبارت «هیچ هزینه‌ای نباید از اعتبار مصوب تجاوز نماید»، منطبق بر کدام یک از اصول بنیادی حسابداری دولتی می‌باشد؟

- ۱) اصل لزوم نگهداری حسابهای مستقل
- ۲) اصل لزوم نگهداری و کنترل حسابهای بودجه‌ای
- ۳) اصل لزوم طبقه‌بندی استاندارد برای درآمدها و هزینه‌ها
- ۴) اصل لزوم رعایت ضوابط معینی برای وصول درآمدها و پرداخت هزینه‌ها

۹۷- سیاست مالی از نظر تأثیر در جریان نقدینگی:

- ۱) کوتاه مدت تر از سیاست پولی است.
- ۲) تفاوتی با سیاست پولی ندارد.
- ۳) بلند مدت تر از سیاست پولی است.
- ۴) تورم زا تر از سیاست پولی است.

۹۸- طبقه‌بندی هزینه‌ها بر اساس مواد هزینه، مبین کدام عبارت است؟

- ۱) دولت چرا و چگونه خرج می‌کند.
- ۲) دولت چرا می‌خرد و چرا خرج می‌کند.
- ۳) دولت چه می‌خرد و چه نوع هزینه را پرداخت می‌نماید.
- ۴) دولت برای مردم مشخص نماید که چرا خرج می‌کند.

۹۹- در حسابداری دولتی مورد عمل در ایران، شرط لازم و کافی برای ثبت هزینه عبارت است از:

- ۱) پرداخت وجه
- ۲) ایجاد تعهد
- ۳) تحویل کالا یا انجام خدمت
- ۴) ایجاد تعهد و انجام پرداخت وجه

۱۰۰- در صورت کاهش بودجه دستگاه اجرائی، معادل مبلغ کاهش یافته به بستانکار حساب ..... منظور می‌شود.

- ۱) اعتبار مصوب
- ۲) تخصیص اعتبار
- ۳) جاری با خزانه - بودجه جاری
- ۴) مازاد تخصیص نیافته